



centrum promocji inicjatyw społecznych

## **Regulamin Konkursu na Identyfikację Wizualną Projektu „Wielkoduchy. Zwiększenie aktywności społecznej i budowanie odpowiedzialności obywatelskiej najmłodszych uczniów”.**

### **Organizator Konkursu**

Stowarzyszenie Centrum Promocji Inicjatyw Społecznych CREO  
Os. Bolesława Chrobrego 35/38  
60-681 Poznań

### **Osoba kontaktowa:**

Karolina Michalak tel. 798 955 958, e-mail: konkurs@wielkoduchy.pl

### **1. Przedmiot Konkursu**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie identyfikacji wizualnej Projektu „Wielkoduchy. Zwiększenie aktywności społecznej i budowanie odpowiedzialności obywatelskiej najmłodszych uczniów”, realizowanego przy wsparciu Szwajcarii w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej, która będzie tożsama z charakterem Projektu. Intencją organizatora Konkursu jest, to aby nadesłane projekty w jak najlepszy sposób obrazowały znaczenie słowa „Wielkoduch” rozumianego jako dedykowany dzieciom synonim słowa wielkoduszność.

Na identyfikację wizualną składają się projekty:

- logo (wersja kolorowa, czarnobiała, monochromatyczna),
- listownik (format A4, wersja kolorowa, czarno-biała, pion i poziom),
- layout prezentacji w Power point,
- badź,
- naklejka,
- smycz.

### **2. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Konkurs przeznaczony jest dla studentów wszystkich kierunków i uczelni artystycznych w Polsce.
2. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

### **3. Cel Konkursu**

Celem konkursu jest wyłonienie pracy charakteryzującej się wysokim poziomem artystycznym, która stanie się oficjalnym systemem identyfikacji wizualnej Projektu. Znak graficzny oraz pozostałe elementy identyfikacji będą wykorzystywane do promocji projektu w różnych formach, zarówno drukowanych jak i elektronicznych.

Aby przesłane projekty sprostały oczekiwaniom organizatora załączamy opis Projektu.

### **4. Wymagania jakie powinny spełniać nadesłane projekty:**

1. Projekt graficzny logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania (małe i duże formaty, druk bądź internet) - zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w materiałach promocyjnych i reklamowych tj. plakat, ulotka.
2. Logo może zawierać kombinację „słów” i „rysunków”.
3. Pozostałe elementy identyfikacji powinny przedstawiać zakomponowanie logo na różnych nośnikach zgodnie z punktem pierwszym Regulaminu.

### **5. Ocena prac konkursowych:**





centrum promocji inicjatyw społecznych

1. Nadesłane prace zostaną poddane ocenie jury konkursu, w skład którego wejdą: wszyscy członkowie Zespołu realizującego Projekt, w tym Prezes stowarzyszenia CREO, łącznie 6 osób.
2. Każdy członek Jury może przyznać każdej z prac maksymalnie po 12 punktów.
3. Każdy z uczestników może otrzymać maksymalnie 72 punkty.
4. Kryteria brane pod uwagę przy wyborze prac:
  - wartości artystyczne (tj. kolorystyka, kompozycja, metafora wizualna) i marketingowe (rozpoznawalność znaku): od 0 do 4 punktów,
  - oryginalność rozwiązań graficznych, kreatywność: od 0 do 3 punktów,
  - zgodność z charakterem Projektu: od 0 do 5 punktów.

## 6. Harmonogram prac konkursowych:

**I etap:** 21.11.2012 r. - 11.01.2013 r.

- nadsyłanie prac konkursowych

**II etap:** 14.01.2013 r.

- obrady Jury Konkursu oraz wyłonienie laureatów konkursu

## 7. Ogłoszenie wyników:

Laureat Konkursu zostanie powiadomiony mailowo i telefonicznie o wynikach. Ponadto wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie Stowarzyszenia CREO oraz rozesłane do uczelni, które zamieściły informacje o Konkursie na swoich stronach.

## 8. Nagrody:

1. Jury przyzna tylko jedną nagrodę.
2. Za nagrodzony projekt i przeniesienie do niego praw autorskich na organizatora Konkursu Stowarzyszenie CREO, zwycięzca otrzyma wynagrodzenie w wysokości: 1000,00 zł
3. Dodatkowo laureat otrzyma tytuł Wielkoducho, poświadczony dyplomem, list gratulacyjny kierowany na ręce Rektora reprezentowanej uczelni.
4. Organizator przewiduje również zamieszczenie na swoich stronach www. informacji o autorze a w przyszłości możliwość współpracy przy działaniach artystycznych.

## 9. Organizacyjne:

1. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych PDF w formie elektronicznej na adres e-mail: [konkurs@wielkoduchoy.pl](mailto:konkurs@wielkoduchoy.pl), w tytule e-mail „Konkurs\_Wielkoduchoy”.
2. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do wypełnienia i przesłania wraz z pracami formularza zgłoszeniowego.
3. Prace bez formularza nie zostaną ocenione.
4. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia 11 stycznia 2013 r. wraz z formularzem zgłoszeniowym.

## 10. Postanowienia końcowe:

1. Każdy z uczestników może przesłać max. 5 projektów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy, jeśli prace nie spełnią oczekiwań realizatora Projektu.
3. Zgłaszając pracę do konkursu uczestnik oświadcza tym samym, że praca została wykonana osobiście i nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.
4. Zwycięstwo w konkursie jest jednoznaczne z przeniesieniem przez autora pracy, całości praw autorskich i majątkowych na realizatora Projektu.





centrum promocji inicjatyw społecznych

5. Autor zwycięskiej pracy jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi otwartych plików wektorowych nadesłanych prac w formatach .eps oraz .ai. w paletach kolorystycznych CMYK oraz RGB oraz dostosować projekty zgodnie z sugestią organizatora oraz do wytycznych Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych późniejszych modyfikacji zwycięskiego projektu.
7. Wynagrodzenie dla laureata Konkursu zostanie wypłacone po dostarczeniu i dostosowaniu projektów zgodnie z pkt. 5, jednak nie później niż do końca marca 2013 roku.
8. Wynagrodzenie dla laureata współfinansowane jest przy wsparciu Szwajcarii w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.
9. Zgłoszenie udziału w konkursie jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.

### **Opis Projektu:**

Projekt *Wielkoduchy. Zwiększenie aktywności społecznej i budowanie odpowiedzialności obywatelskiej najmłodszych uczniów* realizowany jest przez Stowarzyszenie Centrum Promocji Inicjatyw Społecznych CREO z siedzibą w Poznaniu.

Jego celem jest pobudzenie aktywności społecznej i kreowanie postaw obywatelskich wśród 200 uczniów i uczennic z klas 1-3 szkół podstawowych z terenu Poznania i okolic. Poprzez podjęte w ramach projektu działania chcemy propagować prospołeczne postawy wśród uczniów, w tym rozwój wolontariatu w szkołach i kreowanie współpracy między szkołami a lokalnymi instytucjami społecznymi.

*Podjęte w ramach projektu działania to:*

1. Szkolenia dla nauczycieli, których celem jest zwiększenie ich umiejętności i kompetencji w obszarze aktywnych i innowacyjnych metod edukacji wspierających zaangażowanie się dzieci w działania na rzecz innych oraz do realizacji różnych prospołecznych inicjatyw w szkole.
2. Przygotowanie i realizacja inicjatyw wolontariackich przez uczniów na rzecz lokalnych instytucji społecznych.
3. Przygotowanie publikacji merytorycznej dla nauczycieli, poświęconej tematyce wolontariatu oraz zawierającej przykładowe scenariusze lekcji.

Projekt realizowany w okresie od 1 lutego 2012 roku do 31 stycznia 2014 roku.

